



REDE PARANAENSE DE ECONOMIA SOLIDÁRIA CAMPO-CIDADE REDE MANDALA

- *Carta de Princípios* -

1. QUEM É E COMO SURTIU A REDE MANDALA

A Rede Mandala é uma articulação de redes, empreendimentos, consumidoras e consumidores, apoiadoras e apoiadores de Economia Solidária do campo e da cidade, no Estado do Paraná.

A Rede Mandala foi concebida no ano de 2017 em seminário de economia solidária durante a 16ª Jornada de agroecologia, no município da Lapa-PR, e oficializada no dia onze de setembro de dois mil e dezoito (11/09/2018) na cidade de Curitiba, na IV Mostra de Economia Solidária da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, organizada pela Incubadora de Economia Solidária – Tecsol. Aproximadamente 80 empreendimentos/grupos de economia solidária dos municípios de Curitiba, Região Metropolitana e municípios do Estado, como Ponta Grossa, São Mateus do Sul, Palmeira, São José do Triunfo, Antonio Olinto além de entidades de apoio e assessoramento, participaram do processo de oficialização e construção da rede.

2. MISSÃO DA REDE MANDALA

A Rede Mandala tem como missão o fortalecimento da Economia Solidária no Paraná, articulando e agregando redes, empreendimentos, consumidoras e consumidores solidários do campo e da cidade, visando qualidade de vida, justiça social e solidariedade. (ver folder)

3. VISÃO

A Rede Mandala tem no horizonte ser uma referência nacional como Rede de Economia Solidária unindo campo e cidade.

4. OBJETIVOS

- Articular e criar espaços permanentes e periódicos de comercialização, distribuição, prestação de serviços, consumo solidário e formação em Economia Solidária, unindo campo e cidade;
- Atuar em rede em toda cadeia produtiva: do extrativismo até a reciclagem ou reaproveitamento de materiais por meio da articulação de empreendimentos do campo e da cidade;
- Vivenciar e difundir princípios e valores da Economia Solidária tendo em vista o bem viver e a sustentabilidade do planeta;
- Fortalecer a política pública de economia solidária no Paraná;

- Possibilitar viabilidade financeira aos empreendimentos da Rede Mandala.

5. VALORES

São valores da Rede Mandala:

- Solidariedade de classe;
- Trabalho coletivo, associativo;
- Cooperação;
- Distribuição justa da riqueza;
- Sustentabilidade;
- Cuidado com o meio ambiente;
- Autogestão;
- Democracia participativa;
- Luta pela Reforma Agrária;
- Agroecologia;
- Troca e construção de fazeres e saberes;
- Respeito mútuo;
- Respeito às diversidades;
- Formação continuada;
- Protagonismo feminino e feminista;
- Prioridade no *Ser*;
- Consumo consciente;
- Comércio justo;
- Ética.

Aprovado em 30 de janeiro de 2020.



Helena Cantão – Coordenação pelo GT de Comunicação



Simone Maria Latczuk – Coordenação pelo GT de Comercialização



Luzia Alves da Cruz Cabral Nunes – Coordenadora pelo GT de Formação