



CENTRO DE FORMAÇÃO URBANO RURAL IRMÃ ARAÚJO

Projeto Rede Estadual de Economia Solidária Fortalecendo Campo – Cidade Convênio nº 0857556/2017 META 3 / ETAPA 3.3

Curso de Extensão Universitária: Comunicação Popular para Empreendimentos Econômicos Solidários

Desde 2019, discute-se dentro da Rede Mandala a importância da construção de uma formação em Comunicação voltada para as trabalhadoras e os trabalhadores que compõem a Rede.

A ideia de formular um curso de extensão em Comunicação Popular parte do entendimento de que esta é área fundamental para o fortalecimento dos empreendimentos e, conseqüentemente, da Rede Mandala em si. É a partir da Comunicação que as trabalhadoras e os trabalhadores da Rede Mandala poderão entender como fazer seus produtos mais comercializáveis, entender qual é seu público consumidor e como ampliar seu alcance.

Em seu projeto inicial, o Curso de Extensão sobre Comunicação Popular para Empreendimentos Econômicos Solidários aconteceria de forma presencial, com encontros semanais às segundas de manhã (Meta 3, Etapa 3.3 do Termo de Fomento nº 857556/2017).

Este ano, com a chegada da pandemia de coronavírus no Brasil, o cenário para a prática do curso teve que sofrer alterações. Por entender que este é um momento especialmente delicado para os empreendimentos da Economia Solidária, a equipe dedicada a pensar o Curso decidiu por mantê-lo, com alterações práticas. O Curso passa, então, a ser elaborado para o Ensino à Distância (EaD). As aulas serão semanais, por vídeo, sem a necessidade de que a educanda e o educando saiam de suas casas.

A ideia é que o Curso de Extensão Universitária: Comunicação Popular para Empreendimentos Econômicos Solidários possa servir para possibilitar/potencializar as vendas neste período de crise pelo qual passa o país.

Apoio:



Realização:



SECRETARIA NACIONAL
DE INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA URBANA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA





CENTRO DE FORMAÇÃO URBANO RURAL IRMÃ ARAÚJO

As aulas serão voltadas ao ensino de técnicas de texto, fotografia, vídeos, produção de artes e embalagens com ferramentas simples e de fácil acesso, pensando em formas de ampliar a divulgação de produtos por meios de comunicação utilizados no dia-a-dia, como as redes sociais (Facebook, Instagram, Whatsapp).

Queremos e precisamos ouvir a sua opinião sobre esta proposta e por isso pedimos a tod@s que respondam o formulário abaixo:

<https://bit.ly/3a5CNo3>

Apoio:



TECSOL
INCUBADORA DE ECONOMIA
SOLIDÁRIA DA UFPR-CT



UFPR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Realização:



SECRETARIA NACIONAL
DE INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA URBANA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

